

大阪開催

本分野 関西最大級

400社*が出展!

招待券

第2回

IT・情シスDXPO大阪'26

内

ディエクスポ

※前半2日間 (2/24～25) + 後半2日間 (2/26～27) の合計出展見込社数

連続開催

バックオフィスDXPO

システム・アプリ開発展

ITインフラ・セキュリティ展

IT人材育成・採用支援展

社内業務デジタル化展

後半2日間

2026年2月26日(木)・27日(金) 9:30～17:00

会場: インテックス大阪 4・5号館

主催: ブティックス(株)

※一般ユーザー・学生・18歳未満(乳幼児含む)の方のご入場はできません。

※出展社へのセールス・勧誘を目的とした方(展示会開催会社含む)の入場は固くお断りします。

※本展は、来場事前登録が必須です。「有人当日受付」にて来場登録された場合、入場料(5,000円)が必要です。

当社よりご招待します

来場事前登録で入場料(5,000円)が無料

STEP ①

来場事前登録

●スマートフォンで登録

右の二次元コードを読み取り、来場事前登録の入力画面から、登録をお願いします。

●パソコンで登録

ブラウザのアドレスバーに dxpo.jp と入力してください

DXPO公式サイトより、「来場事前登録」の画面へ進み、登録をお願いします。公式サイトでは、出展製品一覧や専門セミナーの詳細もご覧いただけます。

STEP ②

来場者バッジを印刷する

事務局からお送りしたメールに記載のURLより、「来場者専用Web」にログインし、来場者バッジを印刷の上、ご来場ください。

STEP ③

印刷した来場者バッジを会場入口でご提示ください

「招待券」では入場できません。インテックス大阪へのアクセスは裏面をご覧ください。

情報システム・開発・運用・保守部門を支援する各種サービスが集結！

出展社(製品)

システム・アプリ開発展

●ソフトウェア開発

●システム・アプリ開発

ITインフラ・セキュリティ展

●メールセキュリティ

●脆弱性診断サービス

IT人材育成・採用支援展

●IT研修

●エンジニア採用支援

社内業務デジタル化展

●RPAツール

●経営管理クラウド

●ノーコード開発ツール

●システム検証ツール

●IT資産管理ツール

●ITインフラサービス

●DX・AI研修

●エンジニア派遣

●ワークフローシステム

●人事・労務システム

…等

…等

…等

…等

…等

…等

商談・マッチング

来場対象者(部門)

システム・アプリ開発展

●システム開発・運用・保守

●DX推進

●情報システム

●経営・経営企画

ITインフラ・セキュリティ展

●情報システム

●システム開発・運用・保守

●総務

●経営・経営企画

●DX推進

IT人材育成・採用支援展

●情報システム

●システム開発・運用・保守

●経営・経営企画

●DX推進

●採用・人事

社内業務デジタル化展

●情報システム

●経営・経営企画

●DX推進

●システム開発・運用・保守

…等

…等

…等

…等

…等

…等

情シス・営業・マーケ・CS・EC部門必見の12展を開催！※出展社・出展製品一覧は、裏面をご覧ください▶

5号館

＜会場レイアウト図＞

インテックス大阪 4・5号館

※レイアウトは変更になる場合があります。

4号館

営業支援システム展

●顧客管理システム

●インサイドセールスツール

●名刺交換・管理ツール

●セールス自動化ツール 等

コールセンター・CX展

●カスタマーサポートツール

●コールセンターシステム

●カスタマーサクセスツール 等

AI活用・DX推進展

●生成AI

●DX推進支援

●データ活用分析

●各部門向けAIソリューション 等

システム・アプリ開発展

●ソフトウェア開発

●ノーコード開発ツール

●システム・アプリ開発

●システム検証ツール 等

IT人材育成・採用支援展

●IT研修

●DX・AI研修

●エンジニア採用支援

●エンジニア派遣 等

社内業務デジタル化展

●RPAツール

●ワークフローシステム

●経営管理クラウド

●人事・労務システム 等

営業・マーケDXPO

営業コンサル・アウトソーシング展

●営業代行

●営業コンサル

●営業DX導入支援

●営業研修・人材育成 等

広告・コンテンツ制作展

特設 販促・ノベルティゾーン

●リアル/デジタル広告支援

●各種コンテンツ制作

●販促ツール

●ノベルティ 等

デジタルマーケ・SNS運用支援展

●マーケティングツール

●Webサイト分析・改善

●SNSマーケ運用支援 等

EC 販促・開業支援展

●ECサイト構築・運用

●ECモール支援

●EC物流・倉庫・ fulfillment

●SNS連携 等

店舗・商業施設支援展

●POSレジ

●店舗アプリ

●店舗集客ツール

●店舗無人・省人化 等

IT・情シスDXPO

ITインフラ・セキュリティ展

●メールセキュリティ

●IT資産管理ツール

●脆弱性診断サービス

●ITインフラサービス 等

同時開催

専門セミナー (事前申込制)

受講申込(無料)は、来場事前登録完了後、DXPO公式サイトで行えます。来場事前登録の方法は、左面の案内をご覧ください。

プログラムの詳細はこちら

システム開発・セキュリティ・IT人材育成のための専門セミナーを全24セッション開催！

ITインフラ・セキュリティ コース

205 2/26 (木) 11:40～12:40

AI時代のサイバーセキュリティ
～攻撃側・防御側から見る最新動向とAIリスクマネジメント～

兵庫県立大学大学院 情報科学研究科 教授 田中 俊昭

211 2/26 (木) 15:00～16:00

ツールの導入ありきで進めてませんか？
システム導入の成否を分ける「業務フロー」と「課題」の整理術

StartingPoint 代表／中小企業診断士／ITコーディネータ 黒崎 崇範

220 2/27 (金) 13:20～14:20

サイバー攻撃はこんなに身近に起きている！
中小企業が取り組むべき“現実的”なセキュリティ対策とは

大阪商工会議所 経営情報センター 次長 古川 佳和

システム・アプリ開発 コース

202 2/26 (木) 10:00～11:00

ノーコード開発の進化と未来
～生成AI時代のシステム開発パラダイムシフト～

(一社)NoCoders Japan 協会 理事／(株)インターパーク 代表取締役 CEO 船越 裕勝

218 2/27 (金) 11:40～12:40

内製化と外注化のメリット・デメリットを徹底解説！
自社にとっての最適解の見極め方

バルテス・ホールディングス(株) 品質ビジネスイノベーション部 部長 兼 首席研究員 石原 一宏

223 2/27 (金) 15:00～16:00

システム開発に今必要な生成AIとプロンプトエンジニアリング

InnerSource Commons Foundation President 服部 佑樹

IT人材育成・採用 コース

209 2/26 (木) 13:20～14:20

なぜAIが現場に浸透しないのか？
～企業の未来を変える“AI人材2.0”の育成戦略

(株)dTosh 代表取締役／奈良先端科学技術大学院大学 先端科学技術研究科 情報科学領域 客員助教 平尾 俊貴

214 2/27 (金) 10:00～11:00

DX実現のカギは「人」にあり！
組織文化を変革するDX人材の育て方

中小企業診断士／兵庫県立大学大学院 社会科学部 非常勤講師 中山 真吾

217 2/27 (金) 11:40～12:40

売上よりも、一日でも長いお付き合い。お客さまとの関係性を深めるコミュニケーション戦略

(株)生活総合サービス カスタマーサービス部 リーダー 乾 誠史朗

広告・コンテンツ制作 コース

210 2/26 (木) 15:00～16:00

ChatGPTで売れる文章をサクッと作る！
ちょっとズルいAIコピーライティング超入門

(株)みんなのコピー 代表取締役／セールスコピーライター 大橋 一慶

216 2/27 (金) 11:40～12:40

失敗しないWeb広告の始め方
～代理店に頼らず成果を出す広告設計と運用のコツ～

(株)スワールコミュニケーションズ ウェブマーケティング部 部長／ウェブ解析士マスター 安田 渉

221 2/27 (金) 13:20～14:20

100%売上げに貢献するInstagram・広告活用術
～初心者でも再現可能なSNS活用の道筋～

ミウラタクヤ商店 店長／元 Shopify 教育パートナー 三浦 卓也

コールセンター・CX コース

208 2/26 (木) 13:20～14:20

なぜ顧客は去っていくのか？
サイレントカスタマーの実態とリテンションマーケティング

国学院大学 経済学部 教授 宮下 雄治

212 2/26 (木) 15:00～16:00

プロの撮影テクニックで売上アップ！
商品の魅力を引き出すスマホ撮影のコツ

(株)二天紀 代表取締役 山本 頼和

215 2/27 (金) 10:00～11:00

楽天グループが描くAI活用の最前線
～利益を創出する「顧客体験の進化」と「店舗運営効率化」の全貌～

楽天グループ(株) 常務執行役員 コマース&マーケティングカンパニー CIO&CAIDO コマース&マーケティングテクノロジー統括部 ヴァイスディレクター 小林 悠輔

マーケティング コース

201 2/26 (木) 10:00～11:00

戦略の立案から企画・分析まで！
Webマーケティングを劇的に変える生成AI活用の極意

(株)ウェブライダー 代表取締役 松尾 茂起

207 2/26 (木) 13:20～14:20

ユーザーを動かすSNS運用の新常識
～購買に繋がる「クチコミ」と「指名検索」の増やし方～

(株)ホットリンク コンサルティング営業本部 部長 増岡 宏紀

219 2/27 (金) 13:20～14:20

「誰にも見られないサイト」から脱却！
Web集客を成功に導く正しいSEO対策と基礎知識

(株)アリウープ 代表取締役／上級ウェブ解析士 河野 吉雄

営業 コース

204 2/26 (木) 11:40～12:40

大手企業への新規営業を攻略！
中小企業だからこそできる戦略的アポイント獲得術

日本営業推進センター(株) 代表取締役 小井 翔太

213 2/27 (金) 10:00～11:00

低コストで売上10倍！
GoogleとAIで実現する、営業DX実践ノウハウ

デジタルヒーロー(同) 代表社員 工藤 匠一郎

222 2/27 (金) 15:00～16:00

人が辞めない強い営業組織のつくり方
～キーエンス×ブルデンシャルに学ぶ“営業の型”と育成法～

(株)Sales Navi 代表取締役 田中 大貴

EC コース

206 2/26 (木) 11:40～12:40

ECサイトの売上を最大化する考え方と4つの公式
～自社に適した成長施策の見つけ方～

(株)二天紀 代表取締役 山本 頼和

211 2/26 (木) 13:20～14:20

「選ばれるお店」のブランディング戦略
～個店の魅力を伝える情報発信とWeb集客のコツ～

コトスタイル(株) 代表取締役 穴澤 陸平

214 2/27 (金) 15:00～16:00

ChatGPTをお店の専属マーケティングに！
AIを駆使した新しい店舗集客術

(有)ヨミハリオノミ 代表取締役／上級ウェブ解析士 外村 淳

製品紹介セミナー

233 2/26 (木) 11:40～12:10

富裕層メディアが考える「富裕層マーケティング戦略」
～成果を出す効果的な集客方法とは～

(株)affluent(アフルエント) 部長 森 正太郎

236 2/26 (木) 14:10～14:40

最新の生成AIトレンドと、業務で使えるAI活用法を徹底解説

(株)デジライズ

237 2/26 (木) 15:00～15:30

「変わる時代」のビジネス戦略！
ローコードツール「Mendix」で加速する、スピードDX

(株)ビルドシステム エグゼクティブコンサルタント 新川 博己

240 2/27 (金) 10:50～11:20

「変わる時代」のビジネス戦略！
ローコードツール「Mendix」で加速する、スピードDX

(株)ビルドシステム エグゼクティブコンサルタント 新川 博己

241 2/27 (金) 11:40～12:10

LINE×CRMで実現！
One to Oneマーケティング最前線

ソーシャルデータバンク(株)／(株)アローリンク デジタルイノベーション事業本部 マネージャー 岩瀬 大輝(いわせ だいし)

242 2/27 (金) 12:30～13:00

最新の生成AIトレンドと、業務で使えるAI活用法を徹底解説

(株)デジライズ

243 2/27 (金) 13:20～13:50

“語られるブランド”はこうして生まれる。
心を動かすPRの新法則

(株)アトムストーリー 代表取締役 村上 賢太

244 2/27 (金) 14:10～14:40

Microsoft 365 活用のススメ

SGプラス(株) 代表取締役 岡田 恵明

245 2/27 (金) 15:00～15:30

リピート売上2倍！
関西ECのCRM成功事例を大公開！
アパレル・食品・雑貨など

(株)ファブリカコミュニケーションズ アクションリンクプロダクト責任者 中村 隆嗣

右記の展示会を連続開催！

※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会に入場できます。

前半2日間 (2/24～25)

バックオフィスDXPO大阪'26

後半2日間 (2/26～27)

営業・マーケ／IT・情シス／店舗・EC DXPO大阪'26

